

un libro de **marcelo flores**

# ¿Cuál es tu reto en la vida?



**logratusretos**  
[www.logratusretos.com](http://www.logratusretos.com)

# **¿CUÁL ES TU RETO EN LAVIDA?**

De Marcelo Flores

© 2013 Marcelo Flores

Maquetación y corrección: Andrea Barcia Novás

Diseño de la portada: Marcelo Flores

Primera edición, España, diciembre 2013

[www.logratusretos.com](http://www.logratusretos.com)

Quedan totalmente prohibidos, dentro de los límites establecidos en la ley y bajo los apercibimientos legalmente previstos, la reproducción total o parcial de esta obra (por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico), el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión de la obra sin la autorización previa y por escrito del titular del *copyright*. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. (art.270 y ss. del Código Penal).

*«Si piensas que la aventura puede ser peligrosa,  
prueba la rutina, es letal»*

*Paulo Coelho*

# Índice

RECONOCIENDO LA MISIÓN	8
Capítulo 1 - EL TREN DE LOS RETOS	16
Una pregunta importante	19
Momentos no tan malos	21
Como elegir nuestros retos	22
Entrando en acción	24
El reto de emprender (parte I)	25
Cosas que pueden funcionar en nuestra vida.	27
Si quieres podemos hablar de dinero	29
Mi vida es una marca (parte I)	30
Poniendo el viento a favor	35
Capítulo 2 - EMOTIVAMENTE VIVOS	41
Todo cambia cuando tú cambias	43
Cálidos y cercanos	45
El disfraz de plomo	47
Palabras unidas que sobreviven al tiempo	50
Capítulo 3 - POR EL TÚNEL A LA LUZ	55
Descubriéndonos	58
El poder de las decisiones	61

Zona de compromisos	62
Obstáculos para nuestra evolución	63
El show del éxito	66
Viviendo el presente	67
El valor que tiene el tiempo	68
Capítulo 4 - LAS DIEZ MIL HORAS	73
Excusas y cadenas	75
Desmontando creencias	79
Lo imposible es posible	81
El reto de emprender (parte II)	84
Diez mil horas de tu vida	88
Capítulo 5 - LA ZONA DE LOS TEMORES	91
Cuestión de confianza	93
Malas comparaciones	97
Hablemos del fracaso	99
Antídoto contra el miedo	100
Amor versus miedo	102
El estrés en nuestros retos	103
¿Elijes el lugar más cómodo y seguro?	106
Capítulo 6 - LAS EMOCIONES EN LOS RETOS	109
Interpretando emociones (parte I)	111
Interpretando emociones (parte II)	113
Interpretando emociones (parte III)	114
¿Los astros influyen en nuestras emociones?	116
Capítulo 7 - LA PARTE FINAL	125
Mi vida es una marca (parte II)	128

La buena salud	131
La vida es como una película	133
Las 23 claves	135
Un mensaje para despedirnos	139
Agradecimientos	141

## RECONOCIENDO LA MISIÓN

Como habréis visto la pregunta que le pone nombre a este libro es tan singular como sencilla, pero en el fondo, y esto lo digo como autor, tiene entre otras intenciones «*ganas de molestar*». Me refiero a esa molestia incomoda pero constructiva que sentimos cuando estamos a punto de hacer algo que nos conviene pero que tememos iniciar.

Para mucha gente hablar de retos que nos lleven a cumplir nuestros sueños quizás sea una tontería, algo que es mejor dejar para el mundo de los niños o de los ilusos. Es normal que haya gente que piensa de esta manera porque en realidad así es como se nos educa, nos han educado para no arriesgarnos y para tener siempre los pies sobre la tierra. Generalmente nuestros padres, que también fueron educados así, no quieren que corramos ningún tipo de riesgo, para evitar que tengamos tropiezos o decepciones nos suelen decir que soñar es de locos, y que en la vida ir directamente a lo seguro es la mejor opción. Ahora que

somos adultos y que conocemos la época en la que nos ha tocado vivir, yo me pregunto, ¿qué es lo seguro?

- ¿Tener trabajo toda la vida es seguro?
- ¿La sanidad pública es o será siempre segura?
- ¿La jubilación la tendremos siempre asegurada?

Estoy feliz de pertenecer a este principio del siglo XXI, porque creo que cuando pasen los años lo recordaremos como ese tiempo en el que aprendimos a mirar la vida con otros ojos. Creo que estamos entrando en un momento maravilloso donde cada vez son más las personas que descubren lo equivocados que hemos estado durante todo este tiempo, persiguiendo resultados desde la comodidad y con los preconceptos establecidos por una sociedad estresante que exige siempre respuestas a corto plazo.

En mi caso personal recuerdo que a mediados del 2007 cuando aún la crisis económica no se veía venir tan a simple vista y a mí alrededor todo aparentaba estabilidad, curiosamente mi vida entró en una etapa especial, algo así como un pozo existencial en el que empecé a replantearme un montón de cosas. Yo por aquel entonces tenía un trabajo de esos que se conocen como seguros, para ser sincero no era el trabajo de mis sueños pero se puede decir que cobraba un buen sueldo por realizarlo y al igual que otras muchas personas me podía permitir hacer algún viaje y darme pequeños caprichos, aparentemente no me faltaba nada.

Pero como os comentaba, mi vida interiormente estaba pasando por un momento especial, comparándola con un barco podríamos decir que en aquellos tiempos ese barco estaba en medio de una tempestad y con posibilidades de naufragio.

¿Razones?, voy a explicarlo de una manera muy sencilla: nada de lo que hacía llenaba realmente mi corazón, concretamente yo definiría aquel mal existencial con una sola palabra «*inconformidad*», yo no estaba conforme con la dirección que estaba llevando mi vida.

Así fue como llegó el día en que tuve la claridad y el valor para preguntarme: «¿*Hacia dónde va mi vida?*», y al intentar responder a esta pregunta me di cuenta de que en realidad son muchas las personas que viven sin un propósito claro en la vida, gente que vive días repetidos uno tras otro, tal vez sin correr riesgos, pero también sin aprendizaje, sin descubrimientos, sin aventura, sin logros y por supuesto sin metas. Siendo sincero, por la forma de vivir que llevaba en aquel momento yo mismo podría haber seguido en ese camino hasta el día de hoy.

«¿*Por qué ocurre esto?*» me dije «¿*Por qué hay personas que logran tener vidas apasionadas, equilibradas y productivas y otras que no lo consiguen?*» Entre tantas preguntas, lo único que tenía verdaderamente claro en aquella etapa era que las personas tenemos un serio problema para ver objetivamente algo tan cercano como lo es nuestra propia vida.

Tiempo después, estas y otras preguntas que tenía sin responder colaboraron para despertar en mí nuevas pasiones y empecé a buscar conocimientos alternativos que estuvieran relacionados directamente con hacer evolucionar mi vida personal y profesional. Durante varios años, como buen autodidacta, me dediqué a investigar y a leer distintos campos del saber, como desarrollo personal, filosofía, productividad y marketing, al mismo tiempo que realizaba terapia Gestalt. Me había decidido a cambiar.

Al emprender esta nueva etapa descubrí cosas más que interesantes, deje atrás la confusión que solo me hacía perder el tiempo y lleve mi vida a dar un giro de 180 grados encaminándola en su verdadera dirección. Cuando puse en práctica mis nuevos conocimientos y conseguí resultados diferentes confirmé una vez más algo que aunque parezca contradictorio es tremendamente cierto *«en la vida para encontrar lo que buscamos nunca alcanza con ser inteligentes»*.

Es curioso e irónico, por no decir injusto, pero la verdad es que existen muchas personas inteligentes que por su forma de pensar no son capaces de usar esa inteligencia en sus propias vidas, a tal punto de que en el mundo hay millones de individuos competentes, talentosos y con un alto cociente intelectual que por esta razón nunca llegarán a alcanzar sus metas ni a desarrollar sus verdaderas capacidades.

¿Es tan difícil pensar y actuar como nos gustaría? No, verdaderamente no lo es pero conseguirlo lleva su esfuerzo y no siempre estamos dispuestos o preparados para asumir grandes variaciones en nuestra «cómoda» rutina diaria.

¿Porque importan tanto las metas en nuestra vida? Son muchas las personas que sueñan con mejorar sus vidas, hacer cosas interesantes, tener buenos trabajos, emprender negocios, ganar más dinero y vivir con felicidad y plenitud, pero si les preguntáramos cómo piensan conseguirlo, muy probablemente nos encontremos con que son pocos los que persiguen una meta concreta y tienen un plan determinado para llegar ella.

La realidad es que la mayoría de las personas dejan su presente y por consiguiente su futuro, en manos de un sentimiento de esperanza y un deseo de tener buena suerte. Es decir, confían que en algún momento les cambie la suerte y sus vidas sean mejores, pero no se dan cuenta de que si no se ponen metas, su suerte, «con suerte» seguirá siendo la misma.

Seamos claros, una persona que llega a cumplir sus retos en la vida no lo hace por el factor suerte, por ejemplo, un bailarín profesional no se sube a los escenarios más grandes del mundo por el factor suerte, un científico no descubre una importante vacuna por el factor suerte, un piloto de carreras no llega a la escudería de Ferrari por el factor suerte y unos padres trabajadores que crían a sus hijos y consiguen hacer de ellos personas de bien, tampoco lo hacen gracias al factor suerte.

Por todo esto y por mucho más es que son tan importantes las metas en nuestras vidas, yo pienso que son tan importantes como la propia vida. Las metas hacen que todo valga la pena, te aportan entusiasmo, incrementan el deseo de conseguir tus sueños, te hacen estar atento a las oportunidades, elevan tu autoestima, te conducen a lograr retos, te llenan de orgullo, te generan interés por el aprendizaje, te dan motivación y sobre todo, y esto es lo más importante, le dan el máximo sentido a tu vida.

Estoy seguro estimado lector que con los años te habrás hecho preguntas de diferente índole, pero, ¿te has preguntado alguna vez cuál es tu reto en la vida?, si no lo has hecho aún, este es un muy buen momento para hacerlo, y si al hacerlo la respuesta no aparece fácilmente, pregúntate cosas que te hagan pensar en tu vida actual, como por ejemplo: ¿Estoy contento con la vida que llevo?, ¿soy feliz con las cosas que hago?, ¿qué le falta a mi vida?, y si por casualidad cuando te preguntas ¿qué le falta a mi vida?, te respondes, «a mi vida le falta dinero», déjame que te diga que eso es algo que le falta a mucha gente. ¿Y si buscaras algo más?, ¿y si hurgamos un poco entre tus anhelos y te dices a ti mismo cómo o en donde te gustaría verte dentro de 3, 5 o 10 años?, si lo piensas bien estoy seguro que hay cosas en tu vida que quizás te gustaría modificar o metas que te gustaría cumplir.

Lamentablemente los días en este planeta solo tienen 24 horas, pero si utilizas bien el tiempo puedes generar cambios

sorprendentes en tu vida. Además si lo piensas bien en realidad sí que contamos con tiempo, hoy en día vivimos más que antes, la esperanza de vida es cada vez más alta y esto ha modificado contundentemente el pensamiento de la sociedad moderna, pero, ¿sabemos cómo vivir y en que invertir todo este tiempo?

En apenas unas cuantas décadas, la edad media de vida a la que llegaremos será de 90 años, todos viviremos más de lo que pensamos, pero... ¿de qué manera?, ¿haciendo lo que nos apasiona, o no?, ¿con metas, o sin ellas?, ¿disfrutando de la vida o soportándola? La pregunta núcleo sería: ¿Cómo quieres que sea el resto de tu vida partir de hoy?

Tenemos muchas preguntas que respondernos y a medida que avancen estas páginas nos daremos cuenta de que varias de estas respuestas están en nuestras emociones y en nuestro instinto, y que teniendo las claves y la motivación necesaria no es tan difícil llegar a nuestros retos.

Imagínate la vida pudiendo utilizar tu inteligencia, tus emociones, tu creatividad y tu optimismo con absoluta independencia dejando atrás todas las ataduras, y lo más interesante, imagínate una vida sin miedos.

En este libro no solo encontrarás calidez, inspiración y filosofía de iniciación sino también una «caja de herramientas» para construir el camino a tus sueños, ¿puede haber algo mejor que crearnos una nueva realidad?

La misión que propongo es recorrer nuestro interior emocional y sus mecanismos de acción, manteniendo como hilo conductor nuestros propios retos, y por supuesto, todo esto sin olvidar que un libro siempre puede ser un fabuloso entretenimiento.

No pretendo escribir para buscadores de recetas mágicas, esto sería algo que está más allá de mis intenciones. Lo que sí puedo afirmar es que todo lo que plasme en este trabajo será muy interesante y productivo para personas que tengan en sus planes asumir el compromiso de seguir descubriendo ese camino que lleva a la aventura de la vida, pero no una vida descafeinada, rutinaria e insípida, sino a una vida plena, de emprendimientos, metas y desafíos donde el reto es no olvidarnos de lo que somos, y sobre todo no olvidarnos de lo que queremos ser.

# **Capítulo 1**

## **EL TREN DE LOS RETOS**

Un hombre llamado Bruce Reynolds lideró en 1968 a un grupo de 15 personas que se fijaron un reto en común, cuando consiguieron su objetivo, en aquel momento la noticia dio la vuelta al mundo, y «la gran hazaña» como fue llamada por la prensa propició que mucha gente admirara a Bruce y a sus hombres.

Todo esto ocurrió en Glasgow-Londres y fue conocido como El Robo del Siglo, el reto que se propusieron estas personas era atracar un tren cargado con mucho dinero, y en la madrugada del 8 de Agosto de 1968 lograron perpetrar el golpe que sobre todo se hizo célebre porque fue rápido, efectivo y sin que existiera ni un solo disparo, todo estaba perfectamente calculado para que no hubiera víctimas. Un total 126 bolsas que viajaban en el vagón postal contenían el dinero que iba a ser depositado en distintos bancos de la capital inglesa. El monto al que ascendía el botín era de 2.631.780 libras, que en moneda de la época era un verdadero dineral. Los historiadores estiman que al cambio en dinero de hoy serían unos 46,2 millones de Euros. El asalto solo duró un tiempo total de 28 minutos que fue lo que

tardaron estos «buenos muchachos» en subir las bolsas a su camión.

Si por unos segundos dejamos a un lado la moral y las buenas costumbres, no podemos negar que lograr con éxito un robo así fue todo un reto, y quizás por esta razón lo he elegido para comenzar este libro, porque este no fue un robo más, ni fue un objetivo de esos que se realizan de un día para otro sino que llevó años de planificación.

Nada estaba librado al azar, todo estaba perfectamente medido y ensayado para cumplir con éxito la tarea. Detrás de este reto no solo hubo un magnífico plan sino también mucha disciplina por parte de todo el grupo. Estas personas, que si bien eran «simples delincuentes», fueron capaces de trabajar profesionalmente en equipo, asumiendo con paciencia y perseverancia las responsabilidades y compromisos necesarios para llevar a cabo el plan que Bruce Reynolds tardó varios años en idear.

Dejando atrás todos los pormenores de este suceso, lo que realmente quiero decir o contar por medio de esta interesante y breve historia es que sin importar lo difícil que pueda parecer un reto, teniendo razones, trazando un buen plan y acompañándolo de trabajo y disciplina este puede ser conseguido, incluso aunque no seamos expertos en ello, alguien dijo una vez ***«todo lo que esté sujeto a unas reglas puede ser aprendido»***

## Una pregunta importante

¿Tu reto en la vida es ser feliz?, esta pregunta no es fácil de responder aunque a simple vista pudiera parecerlo.

Como parte de la investigación para construir este libro realizamos un [cortometraje documental](#), el film consistía en formular una misma pregunta a muchas personas que caminaban por el centro de una ciudad. Obviamente la pregunta era *¿Cuál es tu reto en la vida?*, y lo que llamo poderosamente mi atención fue que en la mayoría casos las respuestas de las personas eran exactamente la misma, contestaban: «Mi reto en la vida es ser feliz».

¿Ser feliz es un reto? Aunque a veces nos parezca que ser felices en la vida puede ser nuestro reto, ciertamente no lo es. Ser felices es la consecuencia de nuestras acciones de vida, es decir, dependiendo de cómo actuemos ante nuestras metas y deseos conseguiremos o no ese estado que se llama felicidad, porque eso es la felicidad un estado y no un reto.

¿Qué dicen los científicos sobre esto? Según palabras textuales de los expertos, la felicidad es un estado mental que se activa en una persona cuando esta cree haber logrado cosas importantes en su vida, esto puede estar relacionado al trabajo, la familia, las aficiones, etc. La felicidad científicamente está definida como una condición interna de satisfacción, alegría y motivación. La palabra procede del latín *felicitas*, derivado de *felix* que significa fértil, fecundo.

¿Somos tan felices como nos gustaría? Si piensas en amigos, familiares, compañeros de trabajo y demás personas, ¿cuánta gente de la que conoces crees que es verdaderamente feliz?, y no me refiero a la felicidad que se puede «vender» en facebook o en otras redes sociales, en donde por lo general hacemos lo posible por pertenecer a un grupo aliviando así nuestra la necesidad de ser aceptados, me refiero a la verdadera felicidad. Si miras con objetividad a tu alrededor probablemente te encuentres con que muy pocas personas son plenamente felices, ¿por qué?

Primero, porque la vida es una montaña rusa constante que no avisa ni cuando sube ni cuando baja, y segundo porque si hablamos de felicidad y de retos el error más grande que cometemos en la vida es pensar que podemos ser felices haciendo lo que no nos apasiona.

Las estadísticas nos confirman que 8 de cada 10 personas se sienten insatisfechas en sus vidas precisamente por esta razón, por no conocer o no dar importancia a lo que realmente podría apasionarlas.

Está claro que la mayoría de las veces cuando decimos «*mi reto en la vida es ser feliz*» estamos expresando un deseo en voz alta, pero lo que debemos saber es que este deseo se puede convertir en realidad si nuestras acciones toman una dirección correcta.

## **Momentos no tan malos**

*«La felicidad humana generalmente no se logra con grandes golpes de suerte, sino con pequeñas cosas que ocurren todos los días»*

*Benjamin Franklin*

Si hablamos de destino quizás nos encontremos con que muchos de nuestros malos momentos en realidad son momentos verdaderamente buenos para desarrollarnos en lo personal y en lo profesional, porque lo cierto es que sin ellos tal vez no habría cambios en la vida. Esa rabia y esa frustración que sentimos en los momentos adversos son como cuando un rayo impacta en el bosque y genera incendios naturales, este mal que cada tanto sufren los bosques con el tiempo los hace más fértiles y frondosos.

Lo mismo nos ocurre a nosotros si aceptamos el reto de crecer frente a las dificultades. Cuando llega ese momento en la vida en el que parece que ya no sabemos lo que debemos hacer, generalmente esto se da porque queremos conseguir algo nuevo usando nuestros viejos conocimientos, estos antiguos conocimientos son nuestras herramientas del pasado y es totalmente normal que estas viejas formas de actuar hoy ya no nos sirvan para hacer cosas nuevas, ante esta situación solo nos queda usar nuestra mejor arma, la renovación.

¿Recuerdas el teléfono móvil que tenías en año 2002?, han pasado solo 12 años desde aquel viejo aparato, pero piensa en esto: ¿te serviría hoy en día ese teléfono para tu nueva forma de comunicación?, quizás no ¿verdad?, pues de la misma manera se podría decir que todo en la vida necesita una renovación.

## **Como elegir nuestros retos**

Reorganizar nuestras vidas siempre es un desafío y sin duda que todos nuestros retos tienen como fin llevarnos a ser mejores día a día, esto es así porque los retos están diseñados para fortalecernos y reafirmar nuestro avance junto a nuestras características personales, es más, podríamos decir que la calidad y el tamaño de cada reto dicen mucho de la persona que lo pretende. Pero en cuestión de retos pretender no es más que un comienzo, es mucha la gente que pretende cosas pero que en realidad no está dispuesta a pagar el precio para conseguir lo que busca, y esto es quizás lo que marca la diferencia entre unas y otras personas.

¿Qué debemos tener en cuenta para iniciar el camino a un reto? Un error muy común es no tener claro cuál es el verdadero objetivo a seguir, porque a veces las personas somos un poco extremistas y pasamos de no molestarnos en pensar en nuestros sueños, a juntar varios y querer lograrlos todos al mismo tiempo, lo cual además de ser bastante estresante, es muy difícil de conseguir.

Así que, como diría Jack el destripador, lo mejor es ir por partes. Una vez que individualizamos un objetivo que queremos cumplir, lo siguiente sería preguntarnos muy seriamente ¿es esto lo que realmente quiero hacer en mi vida?, y esta pregunta es importante porque muchas veces elegimos un objetivo estando influenciados por familiares, personas que conocemos o simplemente por los medios, que lamentablemente cada vez marcan más nuestra manera de ver las cosas.

¿Cómo estar seguros de que estamos eligiendo lo correcto? Un objetivo o reto tiene que tener una connotación clara para la vida de una persona, tiene que ser algo así como un «grito interior» que pida ser realizado. Porque una vez que decidimos embarcarnos en su búsqueda terminaremos invirtiendo mucho tiempo y esfuerzo en ello, es por esta razón que estar seguros de lo que queremos es vital. Yo siempre pienso que un objetivo en la vida es como un «tatuaje», imagina que vas a un local de tatuajes, la verdad es que no te tatuarías cualquier cosa, tendrías bien clara la idea puesto que un tatuaje siempre debe de tener algún significado para el que lo lleva, con un objetivo nos pasa algo similar.

En resumen, para saber cuál es el reto que deseas cumplir, lo más importante es saber lo que quieres y qué significado tiene para ti. Luego, una vez que tengas claro el objetivo, tómate un momento para preguntarte: ¿Cuántas cosas cambiarían en mi vida si consigo mi propósito?

**Importante:** Puedes tener metas con distintos plazos de tiempo, pero nunca dejes que algo se alargue más de lo que consideras oportuno. Existe una frase que dice: «*Una meta es un deseo con fecha*». ¿Cuál es la fecha aproximada en la que te gustaría llegar a eso que deseas?

## **Entrando en acción**

Para entrar en acción deberemos planificar como vamos a llegar al objetivo soñado, esto significa que tendremos que crear un mapa de estrategias que nos permita trazar una ruta clara con el rumbo al que nos dirigimos. Dentro de lo que será nuestro plan habrá que generar un orden sobre los pasos a seguir de acuerdo a su grado de importancia.

- Paso 1..... Plan
- Paso 2..... Desarrollar plan
- Paso 3..... Cumplir objetivo

Para crear el plan, imagina primero todas las acciones que deberás llevar a la práctica, imagina también, y esto es muy importante, cuáles pueden ser las posibles dificultades con las que te puedes encontrar por el camino, y recuerda, la mejor manera de afrontar estos obstáculos es tener siempre soluciones preparadas, así cuando una dificultad golpee a tu puerta, podrás recibirla diciéndole, ¡te estaba esperando!

Comparemos esto con un viaje en coche a un lugar desconocido, cuando realizamos cualquier viaje a un lugar que no conocemos y al que es complicado llegar, lo primero que hacemos es averiguar cuál puede ser el mejor camino desde donde estamos hasta el punto al que nos dirigimos, si podemos evitaremos carreteras con baches, caminos de tierra y zonas de atascos, también deberemos llevar en el maletero nuestra rueda de repuesto, las balizas, el extintor, alguna herramienta y cadenas para la nieve ¿Por qué?, porque no se trata de tener miedo de las posibles dificultades del camino, se trata de estar preparados para afrontarlas.

## **El reto de emprender (parte I)**

A la hora emprender y llevar adelante un negocio tu reto principal no será de donde sacar el dinero para comenzar, se pueden comenzar negocios y empresas con muy poco dinero, tu desafío principal radicará en cómo hacer para tener la autodisciplina necesaria que te conduzca por el camino correcto.

¿Cuáles son los obstáculos habituales de un emprendedor? Todas las nuevas iniciativas comerciales constan de muchos aspectos que deberemos tener en cuenta, pero los dos grandes enemigos de todo emprendedor son el miedo y la ignorancia.

- **El miedo:** Sentirás miedo a realizar algo diferente, a fallar, al rechazo, a sentirte avergonzado, a perder dinero, a no

exponer una idea o producto correctamente, a no saber escoger el camino adecuado, etc.

- La ignorancia: Ignorar cuales son los pasos a seguir y desconocer lo que hacemos es la destrucción de toda idea o proyecto, es más, el desconocimiento puede incluso llevarnos a que por miedo evitemos darnos la oportunidad de comenzar.

Imagina que tu misión es viajar sin ninguna información a un país donde no conoces el idioma, no conoces las costumbres, no sabes lo que dicen los carteles y así con todo, si esto te pasara la opción número 1 tal vez sería querer huir de ese país, pero la opción número 2 quizás sería aprender a manejarte en ese país, aprender un idioma nuevo.

El único remedio para el miedo y la ignorancia está en el conocimiento y las habilidades, y emprender es simplemente una habilidad, que como muchas otras, tenemos que aprender a conocer. Ejemplo: Tú no temes encender el fuego de una cocina y hacer una tortilla de patatas porque conoces lo que haces, alguien te lo ha enseñado o de alguien lo has aprendido, lo mismo ocurre cuando conduces tu coche o juegas a tu deporte favorito, conoces lo que haces.

Esto de desconocer algo es un verdadero dolor de cabeza, hace unos meses me encontré sin querer con un ejemplo en la televisión, concretamente en un programa llamado «Perdidos en la ciudad». Resulta que este programa trajo un grupo de

indígenas del Amazonas a pasar unos días en la ciudad acompañados por una familia española, y cuando les tocó viajar en metro estas personas tuvieron que verse ante la situación de usar las escaleras mecánicas, algo a lo que obviamente no estaban acostumbrados, normal, no las habían visto en toda su vida. Fue curioso y ciertamente algo divertido ver como esa gente, que venía de una forma de vida totalmente diferente a la nuestra, se asustaba por tener que usar algo que para nosotros es muy cotidiano. Lograr que usaran las escaleras mecánicas se convirtió en todo un reto tanto para ellos como para el equipo del programa, al principio se negaban rotundamente a usar dichas escaleras, algunos de ellos llegaron a tener pequeños ataques de pánico, pero después de varios intentos finalmente lo consiguieron y terminaron disfrutando de ello.

Espero que os haya gustado el ejemplo porque no encontré mejor manera de mostrar como un ser humano se comporta ante lo que desconoce. Y si tú desconoces lo que es emprender un negocio es totalmente normal que la situación te provoque temores o inseguridades, lo mismo que les pasaba a los indígenas del Amazonas ante las escaleras mecánicas del metro. *(Este tema continúa en el capítulo 5).*

## **Cosas que pueden funcionar en nuestra vida.**

Una gran verdad es que la mayoría de las personas trabajan o dedican sus vidas a cosas por las que no sienten ninguna pasión,

a tal punto que millones de personas en el mundo dejarían sus actuales labores hoy mismo si sus economías personales se lo permitieran.

Por experiencia propia y por la de algunas personas que conozco puedo decir con certeza que todos podemos ser perfectamente felices haciendo lo que nos gusta, incluso aunque lo hiciéramos gratuitamente. Sin ir más lejos, yo estoy invirtiendo más de un año de mi vida en la creación de este libro, y a decir verdad, no lo hago con el fin de ganar millones con él, sin embargo escribir, investigar, crear y compartir son cosas que siempre querría seguir haciendo durante toda mi vida.

¿Por qué nos alejamos de lo que nos gusta hacer? A veces lo que ocurre es que por diferentes circunstancias la vida nos lleva a que el dinero sea nuestro principal objetivo y esto nos aleja de lo que verdaderamente queremos hacer o ser. Sí amigos lectores, pagamos un precio muy alto por conseguir dinero, pagamos con el tiempo de nuestra vida.

Lo mejor está en unificar trabajo y pasión para ganar dinero sin dejarnos atrás algo tan importante como puede ser nuestra verdadera vocación. Pero esto no es fácil, ganar dinero y divertirse trabajando es algo que pocos consiguen, normal, si fuera fácil lo haría todo el mundo.

¿Quieres saber cuál es la labor o profesión en la que podrías divertirte y ganar dinero al mismo tiempo? Para descubrirla lo primero que tienes que hacer es preguntarte en que serías capaz

de trabajar gratis, ¡no, mejor aún!, si fueras millonario y el dinero no estuviera entre tus preocupaciones, ¿qué trabajo o labor pagarías por realizar?, si lo piensas tal vez pagarías para ser deportista, escritor de novelas, persona de negocios, cantante y así podría enumerar muchas labores o profesiones pero solo tú sabes qué es eso que tanto te seduce y llena de curiosidad.

Si quieres llegar a eso que te gusta tanto, a tal punto que serías capaz de pagar para hacerlo o lo harías gratis, una buena manera es pensar en esa actividad que puede generar una sonrisa en tu cara o en todo eso que puede resultarte fácil de realizar y que además destaca tu creatividad y tus virtudes. Si lo encuentras, atrévete y experimenta con ello tratando en principio de no dar protagonismo a lo económico, porque comenzar cualquier plan basándote en una necesidad económica es un gran error. Primero descubre que es eso que puede provocarte pasión y luego haz todo lo posible por ser muy hábil en ello, los beneficios, las emociones, la popularidad o incluso el dinero son cosas que aparecerán luego como premio.

## **Si quieres podemos hablar de dinero**

Quizás eres una de esas personas que tiene claro lo que le apasiona en la vida, tienes identificado eso a lo que deseas dedicarte a pleno y además en tu mente está la idea de ganar mucho dinero con ello. Pues si es así vamos a sumergirnos brevemente en este lado de las cosas.

¿Qué idea tienes sobre el dinero y el tiempo? Las personas que en la vida han conseguido ganar mucho dinero tienen algo en común, ellos no cambiarían su tiempo por dinero, o mejor dicho, ellos nunca venderían su tiempo. Estas personas para ganar dinero han generado estructuras comerciales que les permiten vender productos, servicios y muchas cosas más, pero nunca venden su tiempo. ¿La razón? La razón por la que no venden su tiempo es porque vender tiempo no es compatible con ganar mucho dinero, y esto es muy sencillo de explicar, una persona que vende su tiempo, o mejor dicho que trabaja por horas, tiene por defecto una cantidad límite de tiempo diario para vender.

Llevemos este ejemplo a tu vida, no importa lo bien que te paguen cada hora, tú no puedes trabajar más 8, 10 o 12 horas diarias y esto siempre limitará tus ganancias.

En síntesis, si vendes tiempo y tu objetivo es ganar mucho dinero probablemente no lo consigas nunca, ¡atención!, no digo que nunca ganarás dinero, digo que así no ganarás MUCHO dinero.

## **Mi vida es una marca (parte I)**

*«Para llegar a tus metas en la vida deberás convertirte en un buen vendedor».* ¡Ojo!, no estoy hablando de venta en el sentido de intercambio monetario, pero por frívolo que parezca en gran

parte del camino hacia tus objetivos comprobarás que si sabes vender y venderte tus posibilidades de éxito se multiplicarán.

¿Vendernos es malo? No, no lo es, es más, en esta época de absoluta conexión a las redes sociales podemos decir que cada persona o cada nombre puede ser una marca, vamos a poner un ejemplo, si hoy decimos el nombre «Juan Pérez» mañana podríamos estar hablando de que Juan Pérez es una nueva marca, y la prueba de ello son personas como José Mourinho, Cristiano Ronaldo, Ferran Adrià, Karlos Arguiñano y muchos nombres más de personas/personajes que también se han convertido en una marca y que incluso terminan por vender productos desde ese nombre. Sin embargo, aun así hay gente a la que le parece extraño y no le gusta el término «VENDERSE». Y tú, ¿cómo te ves vendiéndote?, si tuvieras que ponerte un puntaje de 1 a 10 como vendedor de ti mismo, ¿cuál sería este puntaje?

Cuando llegue el momento no te costará mucho entrar en «modo vendedor». Si prestas atención te darás cuenta que durante toda la vida las personas siempre estamos vendiendo algo, vendemos simpatía, ternura, belleza, sexualidad, profesionalismo, seguridad, interés y una interminable lista de cosas más, no hay nada de malo en vender, lo importante está en saber lo que vendemos y como lo vendemos.

«*Vender es transmitir*». Ya sea en una entrevista personal, desde nuestros teléfonos o desde nuestros ordenadores siempre

estamos transmitiendo, somos como un medio de comunicación móvil que está casi todo el tiempo conectado y dando información, pero... ¿qué transmitimos? No olvidemos que lo primero que debemos vender, incluso antes que a nuestros proyectos, productos o servicios, es a nosotros mismos, y en esto es bueno subrayar que vender no es igual a convencer, vender es generar una forma de vínculo, un canal desde donde el otro nos percibe.

¿En que se fijan las personas cuando evalúan si van a comprarlos o no?

- En nuestra imagen
- En nuestra actitud
- En nuestra congruencia

Estos son los tres puntos fuertes desde donde podemos iniciar la construcción de nuestro marketing personal porque es dónde se enfocaran todas las miradas, veamos el significado de estos factores llevados a la acción.

- Imagen: Cuidar y hacer crecer nuestra imagen.
- Actitud: Gestionar de forma inteligente nuestras acciones y nuestro comportamiento.
- Congruencia: Ser consecuentes con lo que decimos.

¿Cómo podemos promocionarnos o promocionar lo que hacemos con efectividad? Como casi todo en la vida, vender

tiene su truco, y buscando encontrar ese truco las personas nos hacemos publicidad de múltiples maneras, y a veces por intentar ser originales en ello nos olvidamos de las tres palabras mágicas que nunca pasarán de moda en toda venta:

- Honradez
- Honestidad
- Autenticidad

Estas tres palabras, y lo que significan, siempre serán buenas armas de venta de cualquier persona, producto o servicio, porque más allá de todas las variantes del marketing, que son muchas, hay algo que las personas deseamos tener siempre cerca: estoy hablando de nuestros valores, por eso cuando te vendas, para que tus valores se puedan exponer al 100% no olvides lo siguiente:

- No solo debes ser honrado, también debes parecerlo.
- No solo debes ser honesto, también debes parecerlo.
- No solo debes ser auténtico, también debes parecerlo.

Mostrarnos transparentes y cercanos es súper importante para vender y vendernos, porque la gente generalmente quiere saber con quién está tratando antes de aceptar establecer un vínculo, sea cual fuere. Si miramos como ejemplo el trabajo de un mago cuando nos «vende» un truco de magia, veremos que el mago abre una mano y dice *nada por aquí*, abre la otra mano y dice

*nada por aquí*, finalmente estira su brazo y nos saca una moneda de las orejas o hace aparecer una paloma supuestamente de la nada. Si el mago antes de hacer aparecer o desaparecer algo no mostrara sus manos abiertas o sus mangas vacías su truco sería mucho menos efectivo o nulo, un buen mago antes de vendernos su arte ilusionista, nos vende primero transparencia.

¿Cuál es la mejor técnica para vendernos?, hay muchos buenos caminos que conducen a Roma, pero hay uno que marca la diferencia y este camino es el de «convertirnos en necesarios». Todas las personas, productos o servicios que triunfan lo hacen porque han conseguido convertirse en algo necesario para los demás. Por ejemplo:

- Si quieres fortalecer tu relación con alguien importante en tu vida, conviértete en verdaderamente necesario para esa persona.
- Si quieres afianzarte en una empresa, conviértete en verdaderamente necesario para esa empresa y sus intereses.
- Si quieres venderte como una marca o producto, conviértete en verdaderamente necesario para tus posibles clientes o consumidores.

¿Qué significa exactamente ser necesario?, significa que no te puedan reemplazar, que no puedan prescindir de ti, de lo que dices, de lo que haces o de lo que vendes, ¡ACLARO!, no se trata de convertirse en el mejor, se trata encontrar en ti eso que te hace único o diferente, ser necesario significa que si no

existieras «habría pensar en la manera de inventarte». *(Este tema continúa en el capítulo 8).*

## **Poniendo el viento a favor**

Dentro de nuestros retos muchas veces nos encontramos haciendo cosas con las que realmente no estamos de acuerdo, o nos vemos comportándonos de una manera poco positiva sin saber muy bien el porqué. En el momento no siempre somos conscientes de dichos actos, pero lo sepamos o no, al hacerlo siempre terminamos actuando contra nuestros propios intereses. Y quizás por esa razón buscamos claves que nos indiquen lo que debemos hacer para no equivocarnos y ser más efectivos en cualquiera de nuestras acciones.

Os voy a proponer algo diferente, en lugar de continuar hablando y aportando ideas sobre lo que debemos hacer para lograr nuestras metas, lo que haremos ahora en esta parte del libro será lo contrario, es decir, conoceremos lo que NO debemos hacer si queremos lograr con éxito nuestras metas. Para esto enumeraremos 11 errores que no debemos cometer rumbo a nuestros objetivos, y el primero que voy a exponer es un error que obviamente os va a sonar, ¡atentos!

### **Error número 1:**

No evites saber quién eres, conocerte es algo muy importante. Si quieres puedes escaparte de una infinidad de situaciones o

personas durante toda tu vida, pero convivir contigo mismo es una realidad que no podrás evitar nunca, por lo tanto, como no tienes otra opción, lo mejor será que lo sepas todo sobre ti, lo bueno y lo no tan bueno.

### **Error número 2:**

Siempre que te sea posible evita tu lado más banal, no te creas nunca que eres el mejor en lo que haces y que no tendrás que hacer nada extraordinario ni mayores esfuerzos para lograr buenos resultados en lo que te propongas. Recuerda que la humildad es una fiel aliada del talento.

### **Error número 3:**

No evites admitir y corregir errores, sobre todo estando a tiempo de conseguir soluciones y redirigir caminos. Si te conviertes en uno de esos capitanes que por orgullo se hunden con su barco, te perderás la posibilidad de navegar muchos mares hasta el momento desconocidos.

### **Error número 4:**

No confundas nunca una buena idea con una oportunidad. Aunque creas que tienes en tu mente la idea del siglo, tu idea es en realidad una de las tantas que circulan por las cabezas de millones de personas que buscan encontrar o hacer algo innovador. Lo que dará vida a tu idea y la convertirá en oportunidad será tu forma de gestionarla.

### **Error número 5:**

No discutas tus metas o propósitos con familiares, sobre todo si son de carácter pesimista. Además es muy normal que ellos con todo el amor del mundo consideren aconsejarte en cosas en las que probablemente no tengan ningún conocimiento ni experiencia.

### **Error número 6:**

No mires tus errores como quien mira a un monstruo extraterrestre de dos cabezas, tienes que dar por hecho que equivocarse es parte del camino de todo caminante y que cada fallo nos mejora y nos genera oportunidad de aprendizaje.

### **Error número 7:**

Cuando sientas que algo te cuesta o que te resulta muy difícil, no escuches a esa voz interna que te dice: ¡TU NO PUEDES!, esa no es la voz de tu conciencia, es la voz de tus miedos.

### **Error número 8:**

No vivas una vida que no desees. Lo detectes o no, a tu alrededor siempre hay personas que esperan que en tu vida te pongas retos que ellos consideran interesantes, satisfacer en esto a tus padres o a cualquier persona allegada a ti, sería algo que (si no es tu deseo) deberías evitar.

**Error número 9:**

No te aferres ciegamente a lo que ya tienes. Además de asumir la voluntad de conquistar tus metas para llegar a ellas muchas veces es preciso soltar amarres y atreverse a vivir riesgos. Si no te das libertad para explorar nuevos caminos todo seguirá siendo igual.

**Error número 10:**

No permitas que la palabra «TENER» sea más importante en tu vida que la palabra «SER». Una persona que solo desea medirse por lo que tiene, se olvida de la razón más bella de toda búsqueda, la razón de ser, que es la identidad de nuestra existencia.

**Error número 11:**

No pienses nunca que todo está perdido, además, si fuera verdad que en un momento determinado todo está perdido y ya no tienes nada más que perder, no hay ninguna razón para no seguir intentándolo.

La vida está llena de retos, tenemos muchos caminos por recorrer tanto en lo personal como en lo profesional, ha quedado muy atrás el tiempo en que la vida de la gente era de un solo color, la vida de las personas de hoy es muy variopinta y rechaza los destinos predeterminados. Ahora vivimos más tiempo,

conocemos más personas, nos dedicamos a diferentes trabajos, tenemos más de una profesión, somos una caja de sorpresas.

Nuestro principal obstáculo a superar muy probablemente esté en nuestra propia cultura y en ese sentido común lleno de lógica que a veces se convierte en verdugo de sueños. Sin embargo, cada vez que escuchamos la historia de alguien que se ha atrevido a creer en sí mismo y a lograr sus retos, pensamos: ¡cómo me gustaría que me ocurriera algo así!

Evidentemente nos queda mucho por conocer y saber si queremos lograr nuestros retos y llegar a la cima de nuestros sueños, por el momento solo hemos llegado al final del principio de este libro, pero esto apenas acaba de comenzar.

[www.logratusretos.com](http://www.logratusretos.com)